



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского заочного конкурса среди сотрудников библиотек по созданию буктрейлеров «КНИЖНЫЙ ВОЯЖ»

Буктрейлер — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

1. Основные положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского конкурса среди муниципальных, модельных, сельских библиотек «Книжный вояж» (далее – Конкурс)
- 1.2. Конкурс проводится Государственным казенным учреждением Республики Саха (Якутия) «Республиканская библиотека для слепых» (далее - Организатор).

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс является некоммерческим и предусматривает исключительно творческие цели и задачи:

- 2.1. **Цель** – Популяризация литературного наследия с использованием современных информационных технологий.
- 2.2. **Задачи:**
 - развитие новых форм мотивации к чтению, способствующих привлечению читателей в библиотеки;
 - создание привлекательного образа и имиджа книги и чтения;
 - пропаганда произведений местных авторов;
 - создание новых информационных ресурсов для продвижения книги и чтения;
 - поддержка творческих форм приобщения к чтению;
 - продвижение библиотечно-информационных ресурсов;
 - стимулирование профессионального роста библиотекарей.

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются сотрудники муниципальных, модельных и сельских библиотек Республики Саха (Якутия), имеющие любительские навыки видеосъемки и монтажа.
- 3.2. Участники Конкурса предоставляют оргкомитету Конкурса право на использование своих видеоматериалов в некоммерческих целях, в т.ч. согласие на размещение работ в цифровом пространстве Организатора (сайт, открытые хостинги, социальные сети). Материалы и документы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 3.3. К конкурсной работе прилагается заявка, содержащая следующие сведения:
 - ФИО участника;
 - Полное наименование организации (библиотеки);
 - Должность;
 - Номер контактного телефона и адрес э/почты;
 - Название книги, по мотивам которой создан буктрейлер.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1.** Конкурс проводится в заочном формате с 1 марта по 1 ноября 2021 года и имеет следующие этапы:
- Прием конкурсных работ с 1 марта по 25 октября 2021 г.;
 - Оценка конкурсных работ с 26 октября по 1 ноября 2021 г.;
 - Награждение победителей и призеров, демонстрация лучших работ на итоговом мероприятии года «Лидер чтения» в декабре 2021 года (точная дата будет объявлена заранее).

5. Требования к предоставляемым на Конкурс работам

- 5.1.** Основная цель буктрейлера — заинтересовать, заинтриговать возможного читателя, побудить его к прочтению рекламируемой книги.
- 5.2.** На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы на русском или якутском языках. В коллективной работе допускается максимальное количество участников – не более 3-х человек.
- 5.3.** Обязательно присутствие в ролике названия рекламируемой книги и ее автора.
- 5.4.** Озвучка видеоролика обязательна, наличие элементов тифлокомментирования приветствуется;
- 5.5.** К участию в Конкурсе принимаются творческие видеоработы в формате avi, wmv, mp4 и др.;
- 5.6.** Продолжительность ролика должна составлять не более 3 минут, включая титры;
- 5.7.** Недопустимо наличие в ролике информации, преждевременно раскрывающей важную сюжетную информацию о рекламируемой книге, разрушающей задуманную авторами интригу.
- 5.8.** Буктрейлеры могут быть представлены в следующих тематиках:
- о книге местного автора;
 - книга-юбилей;
 - детская книга;
 - забытая книга (о старинных изданиях);
 - настольная книга;
 - другое.

6. Порядок оценки конкурсных работ:

- 6.1.** Для организации и проведения конкурса, оценки конкурсных работ создается Оргкомитет с функциями жюри.
- 6.2. Критерии оценки работ:**
- соответствие жанру буктрейлера;
 - соответствие требованиям к конкурсным работам;
 - логичность, содержательность работы;
 - единое стилистическое оформление ролика;
 - общий художественный уровень, техника и качество исполнения работы;
 - оригинальность и новизна идеи, предложенной авторами буктрейлера;
 - соблюдение специфики обслуживания незрячих и слабовидящих пользователей (основы тифлокомментирования, доступность ознакомления).
- 6.3.** По итогам конкурса присуждаются I, II, III места. Оргкомитет оставляет за собой право дополнительно учреждать специальные призы или номинации. Победители награждаются дипломами и призами.

По всем интересующим вопросам обращаться по т. 8 (411) 240-39-46, +7984118-0982 (отв. Герасимова Евдокия Николаевна).